

**Bonns Innenstadt leuchtet
am ersten Novemberwochenende klimaneutral.**

Bonn leuchtet in diesem Jahr an drei Tagen: vom 3. bis zum 5 November.

Das BonnFest hat es gezeigt: Die Bonnerinnen und Bonner lieben es, in der Innenstadt zu feiern und zu flanieren. Mit „Bonn leuchtet“ bekommen sie vom 3. bis zum 5 November dazu wieder die Gelegenheit. city-marketing bonn e.V. lädt in die Bonner Innenstadt und beleuchtet bis abends um 22 Uhr die ganze City. Das Besondere in diesem Jahr: „Bonn leuchtet“ wird pünktlich zum Start der internationalen Klimaschutzkonferenz klimaneutral illuminiert.

Das Fest „Bonn leuchtet“ hat Tradition und so ist es mittlerweile ein schöner Brauch am ersten Novemberwochenende die gesamte Innenstadt in magisches Licht zu tauchen. Die Mitglieder von city-marketing bonn e.V. werden ihre Schaufenster stimmungsvoll illuminieren und dekorieren. Viele bekannte Sehenswürdigkeiten werden an allen Tagen farblich inszeniert und in ein traumhaftes Licht gerückt.

Licht an für Bonns größte Genießermeile

In diesem Jahr wird die Bonner City an allen drei Tagen zusätzlich zu einem großen Streetfood-Market. Ein Festival des internationalen kulinarischen Genusses. An die 30 Foodtrucks und Foodstände, verteilt über die ganze Innenstadt, laden bis abends um 22 Uhr ein zum pausenlosen Schlemmen. Die Besucher können nach Herzenslust nationale Leckereien, wie Kölsche Tapas, aber auch internationale und exotische Küche, wie peruanische Spezialitäten, genießen. In den Gerichten und Snacks spiegelt sich die Vielfalt der unterschiedlichsten Essenskulturen wieder. Dazu gibt es auf dem Münsterplatz wieder den beliebten Euromarché mit internationalen Genüssen aus ganz Europa.

Der Streetfood-Market und Euromarché ergänzen sich und sind ein „Muss“, wenn man internationale Küche in einem lebendigen und atmosphärischen Rahmen erkunden und genießen möchte.

Bonns City drei Tage voller stimmungsvoller Atmosphäre

Mit Einbruch der Dunkelheit wird an allen drei Tagen bis um 22 Uhr die Bonner Innenstadt mit ihren Strassen, Gassen und Plätzen in märchenhaftes Licht verzaubert. Ein leuchtendes Kunstwerk mit einigen Highlights, wenn bekannte Sehenswürdigkeiten und herausragende Gebäude besonders illuminiert werden. So werden unter anderem das Münster mit den Köpfen von Cassius und Florentinus, das Alte Rathaus, das Beethovenhaus, die Skulptur von Tony Cragg auf dem Remigiusplatz erlauchten. Auf dem Friedensplatz wird es Leuchtobjekte geben während die Bonner Stadtwerke speziell zu „Bonn leuchtet“ die Winterbeleuchtung auf den Straßen und auf dem Friedensplatz „entzünden“ wird.

Ein besonderes Highlight wird der Auftritt der Fire Dancer am Sonntag sein. Sie mischen sich als Feuer-Clowns unter die Passanten und schaffen mit einfachen Mitteln wunderbare Momente, in denen sie die Menschen zum Lachen, Staunen und Schmunzeln bringen. Abends ab 18 Uhr werden sie auf der Bühne vor dem Alten Rathaus mit ihrer spektakulären Feuer-Show aus Akrobatik, Clownerie und Jonglage die Zuschauer begeistern.

„Bonn leuchtet“ ist aber nicht nur Spektakel. So startet am Sonntag das Kölner Odysseum auf dem Marktplatz seine „Wissensshow“ mit vielen Experimenten rund um das Thema Licht.

Bonn leuchtet klimaneutral.

Wenn die ganze Welt zum Start der internationalen Klimakonferenz auf Bonn schaut, wird Bonn klimaneutral leuchten. city marketing e.V. hat sich mit dem Bonner Beratungsunternehmen für verantwortliches Wirtschaften CO2OL einen Partner ins Boot geholt, der darauf spezialisiert ist, große Veranstaltungen klimaneutral zu gestalten. So werden zahlreiche Partner mit eingebunden, die nachhaltig arbeiten werden. Sämtliche dennoch anfallenden Emissionen werden nach der Veranstaltung ermittelt und über hochwertige Klimaschutzprojekte ausgeglichen. „Bonn leuchtet“ wird somit zu einem starken Zeichen, dass die Stadt das Thema Klimaschutz ernst nimmt.

Viele Aktivitäten rund um die Klimakonferenz sind in das Fest integriert. So wird die Alte Post im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) mit der Klang- und Lichtinstallation „Meeresleuchten“ in Szene gesetzt. Ebenfalls auf Initiative des BMBF werden unter dem Motto „Dem Meer auf den Grund gehen“ ausgesuchte Schaufenster, zum Beispiel in der Kaiserpassage, durch eine Lichtinstallation zum „Schaufenster Ozean“.

Das Amt für Internationales und globale Nachhaltigkeit der Stadt Bonn macht mit ihrer Klimatour Bonn Halt auf dem Münsterplatz und wird auf einer Bühne am Sonntag den 5. November den ganzen Tag ein abwechslungsreiches Programm aus Unterhaltung und Information bieten.

Leuchtendes Engagement der Bonner City-Einzelhändler

„Bonn leuchtet“ wächst von Jahr zu Jahr. Das liegt vor allem an dem Engagement der Gewerbetreibenden und des Einzelhandels in der Bonner City, die im city marketing e.V. vereint, sich für die Belebung der Bonner Innenstadt stark machen. Der Verein trägt mit seinen 100 Mitgliedern die Verantwortung und das Risiko. In diesem Jahr konnte neben vielen Sponsoren McDonalds als Hauptsponsor gewonnen werden. Das Unternehmen feiert auf dem Fest ihren 40jährigen Geburtstag in Bonn.

Mit dem breiten und nachhaltigen Programm bietet city marketing e.V. wieder einen leuchtenden Start in die Winterzeit. Der Einzelhandel in der Bonner City freut sich auf die Besucher lädt am Sonntag, den 5. November, von 13 bis 18 Uhr zum ausgiebigen Shopping-Bummel ein.

Kontaktdaten:

city-marketing e.V.

Maike Reinhardt - Geschäftsführung

Postfach 75 87

53075 Bonn

Tel. 0228 / 96 37 466

Mobil 0170 / 733 63 34

E-Mail: info@bonn

Illuminationen

Bonn leuchtet in diesem Jahr an drei Tagen: vom 3. bis zum 5 November.

- Universität (Türme und Front – Straße „Am Hof)
- Rathaus
- Obelisk
- Cassius und Florentius sowie Seitenfront Bonner Münster
- Haus der Commerzbank
- Beethovenhaus
- Herz Jesu-Kirche
- Oper Bonn
- Haus „The Body Shop“
- Friedensplatz (div. Leuchtobjekte)
- Beethoven auf der Terrasse von Immobilien Udelhofen (Friedensplatz)
- Cragg-Skulptur
- Gebäude Carthaus (jetzt Fielmann)
- Sterntor und „Wäldchen“ Bottlerplatz und Friedensplatz
- Rückwand Karstadt
- Glasscheibe Viktoriabad
- Bunker – Windeckstraße
- Grünfläche Budapester Straße
- VAPIANO
- C&A
- Alte Post (über BMFB)
- Kaiserpassage (über BMFB)

Infotexte Schaufenster Ozean – „Bonn leuchtet“

Langfassung:

Leuchtende Unterwasser-Welten in der Kaiserpassage

Die Ozeane sind ein gigantischer Lebensraum – doch nicht jeder von uns hat sie vor der Haustüre. Das „Schaufenster Ozean“ bringt das Meer mitten in die Stadt, auch fernab der Küsten. Videoprojektionen verwandeln Schaufenster der Kaiserpassage in leuchtende Aquarien mit bunten Riffen und geheimnisvollen Tiefseewelten.

Zu „Bonn leuchtet“ wird die Kaiserpassage zur Meeresspassage. Besucherinnen und Besucher können mit einem Dokumentarfilmprogramm von 3. bis 5. November, täglich 17 bis 23 Uhr, einen Blick in den Ozean werfen. Eine Lichtinstallation taucht weitere Fenster in ein stimmungsvolles Meeresleuchten. Am Samstag-Nachmittag wird von 15 bis 17 Uhr ein Google-Cardboard Workshop zu 360° Ozean-Videos angeboten. Übrigens: Die Videoinstallation im Fenster, ergänzt durch ein Vortragsprogramm, wird noch bis 17. November als Rahmenprogramm zu COP23 weiterlaufen. Mehr dazu unter: <http://schaufenster-ozean.de>

Das „Schaufenster Ozean“ ist ein Projekt zum Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane. Es wird organisiert von der Abteilung Wissenschaftskommunikation am Institut für Germanistik des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Kurzfassung:

Schaufenster in den Ozean

Zu „Bonn leuchtet“ wird die Kaiserpassage zur Meeresspassage. Das „Schaufenster Ozean“ verwandelt Fenster zu virtuellen Aquarien. Dazu gibt es von 3. bis 5. November, täglich 17 bis 23 Uhr, ein Dokumentarfilmprogramm und eine Lichtinstallation für ein stimmungsvolles Meeresleuchten. Weitere Informationen: <http://schaufenster-ozean.de>

Begleitprogramm:

Fr. 03.11. bis So. 05.11. / 17:00 - 23:00 Uhr / BONN LEUCHTET / Filme:

Dokumentarfilmabend und Lichtinstallation zu „Bonn leuchtet“; Filme u. A. „Planet Ocean“, „Die Eroberung der Weltmeere“

Sa. 04.11. / 15:00-17:00 Uhr / Workshop

360°-Ozean-Videos erkunden – Google-Cardboard VR-Brillen bauen

Do. 09.11. / 17:00 Uhr / Vortrag:

Prof. Dr. Martin Sander, Steinmann Institut, Univ. Bonn: „T. Rex der Meere – was Fische mit unserem Ökosystem zu tun haben“

Fr. 10.11. / 15:00 bis 18:00 Uhr / Workshop:

Wissenschaftsladen Bonn: „Grüne Oasen in Bonn gesucht“

Mo. 13.11. / 17:00 Uhr / Vortrag:

Prof. Dr. Wolf-Dieter Schuh, Institut für Geodäsie, Univ. Bonn: „Der Golfstrom - seine Vermessung aus dem Weltraum“

Mi. 15.11. / 17:00 Uhr / Vortrag:

Prof. Dr. Andreas Hense, Meteorologisches Institut, Univ. Bonn: „Mit dem Ozean das Klima der Zukunft vorhersagen“

Ein Stern für den Mahlzeitendienst

Im November werden die Tage deutlich kürzer und die Nachmittage immer länger. Wir fangen an Kerzen anzuzünden, feiern Sankt Martin und schmücken unsere Wohnungen für Weihnachten. Ergänzen Sie Ihren Weihnachtsschmuck mit einem Stern der Wohnungslosenhilfe des Caritasverbands Bonn. Beleuchtet oder unbeleuchtet können Sie sich an ihm erfreuen. Unsere Klienten und Bewohner haben die Sterne in den verschiedenen Größen in liebevoller Kleinarbeit mit viel Geduld und Sorgfalt gebastelt. An den Tagen von Bonn Leuchtet werden die Sterne gegen eine Spende am Stand der Wohnungslosenhilfe abgegeben. Mit der Spende unterstützen Sie den Mahlzeitendienst, der über 140 Mahlzeiten täglich an Wohnungslose in Bonn verteilt. Für einen Euro erhalten Frauen und Männer ein warmes Essen und knüpfen dabei erste Kontakte zu weiteren Hilfsangeboten. Helfen Sie Bedürftigen Menschen in Bonn und verschönern Sie sich Herbst und Winter mit einem Stern der Wohnungslosenhilfe.

Projekte des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2016*17 „Meere und Ozeane“

COP 23-Projekte in der Bonner Innenstadt und in der Rheinaue

Ausstellung „Meer der Erkenntnis“

(in Kooperation mit dem Konsortium deutscher Meeresforschung)

In Koordination mit dem Referat Stadtförderung/Stadt Bonn

Die Schiffsmodellausstellung zur deutschen Forschungsflotte über die Erfolge und Perspektiven der deutschen Meeresforschung präsentiert ausgewählte und detailgetreue Modelle deutscher Forschungsschiffe, ergänzt durch multimediale Formate wie virtuelle 3D-Rundgänge. Die Ausstellung schlägt einen Bogen von den Anfängen der deutschen Meeresforschung bis hin zu zukünftigen Perspektiven und Herausforderungen. Sie unterstreicht die Rolle Deutschlands für Spitzenforschung mit Hightech-Schiffen, deren Einsatz weltweit Anerkennung findet.

Dauer: 6.-17.11.2017

Ort: Kreuzgang St. Remigiuskirche Bonn

Licht- und Klanginstallation „Meeresleuchten“

(in Kooperation mit dem Deutschem Museum Bonn und dem Deutschen Museum München)

In Koordination mit dem Referat für Stadtförderung/Stadt Bonn, Presseamt/Stadt Bonn und city-marketing bonn e.V.

Eine Klang- und Lichtinstallation zum Thema Ozeane und Meere.

Meer wird erlebbar und lädt zum Nachdenken ein. Die Fassade des Museums wird von 17 bis 22 Uhr beleuchtet, mit Meeresrauschen und Walgesänge im Ohr.

Dauer: 03. – 17.11.2017

Start mit dem Event „Bonn Leuchtet“ am 03.11.2017

Ort: Fassade Postbank Finanzcenter / Münsterplatz Bonn

Expedition Uhrwerk Ozean

(Helmholtz-Zentrum Geesthacht – Zentrum für Material- und Küstenforschung)

In Koordination mit dem Amt für Internationales und Globale Nachhaltigkeit/Stadt Bonn

Das Helmholtz-Zentrum Geesthacht zeigt in einer Fulldome-Show den 30min Film „Wirbeljagd“.

Internationales Team präsentiert die Aufnahmen eines über der Ostsee eingesetzten Zeppelins zum Thema Meereswirbel. Sie beeinflussen die Wanderung von Meerestieren, den Algenwachstum und das Klima.

Dauer: 06.-17.11.2017

Ort: Rheinaue Bonn

Nachgebildete Tiefseelandschaften in einem Diorama werden durch Modelle von Unterwassertechnologien komplettiert, die von deutschen Meeresforschungseinrichtungen eingesetzt werden. Besucher_Innen können geologische und biologische Hintergrundinformationen zur Tiefsee selbstständig mit Hilfe einer interaktiven 3D-Visualisierung erkunden und virtuell durch Unterwasserlandschaften fliegen. Die Szenarien basieren auf realen Daten und entsprechen den im Diorama gezeigten Unterwasserwelten.

Das Modul vermittelt Wissen, weckt Faszination für Naturwissenschaften.

Dauer: 06.-17.11.2017

Ort: Kaiserpassage Bonn

Videoinstallation „Schaufenster Ozean“

(Karlsruher Institut für Technologie)

in Koordination mit dem Amt für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften und Tourismus/Stadt Bonn und city-marketing bonn e.V.

Videoprojektionen verwandeln leere Schaufenster in Aquarien, jeden Tag beleuchten Kurzfilme und Dokumentationen die Erforschung und Nutzung der Meere sowie die Vielfalt der Welt unter Wasser. Projektkooperation mit dem Wissenschaftsladen Bonn e.V.

Dauer: 03. – 17.11.2017

Start mit dem Event „Bonn Leuchtet“ am 03.11.2017

Ort: Kaiserpassage Bonn

Multitouch Tisch mit multimedialer Applikation „Das Forschungsschiff SONNE“

(Forschungszentrum Jülich)

Manganknollen im Pazifik, heiße Quellen vor Neuseeland und Wolkenmuster über dem Atlantik: Die Forschungsgegenstände, die mit dem Forschungsschiff SONNE untersucht werden, sind so vielfältig wie ihre Einsatzgebiete. Seit Dezember 2014 ist das modernste Schiff der deutschen Forschungsflotte für die Meeresforschung im Einsatz. Im Herbst 2017 hat sie 130.000 Seemeilen im Dienste der Forschung zurückgelegt, das entspricht rund 240.000 Kilometern. Der multifunktionale Touch Tisch bildet die Fahrtroute der SONNE seit der Indienstellung auf einer Weltkarte ab. In Texten, Bildern und Videos tauchen die Besucher in beeindruckende Expeditionen ein und erfahren erste Forschungsergebnisse.

Dauer: 6.-17.11.2017

Ort: Volkshochschule Bonn, Haus der Bildung

Auftakt der KlimaTour Bonn – Klima bewegt Bonn. Du bewegst Klima.

Die UN-Klimakonferenz kommt zu Dir!

Am Sonntag, 05. November eröffnen wir die **KlimaTour Bonn** mit einem spannenden Programm und Mitmachaktionen auf dem Bonner Marktplatz: Was bewegst Du? Was bewegt Bonn? Und was bewegt die UN Klimakonferenz?

Auf der Bühne erwarten Dich der Bonner Oberbürgermeister und Aktive aus den unterschiedlichsten Bereichen, Organisationen und Projekten rund um die Themen Klima und Umwelt. Wie unterstützen Bonner Organisationen den Klimaschutz? Was machen die Stadt Bonn und die Stadtwerke? Worum geht es eigentlich bei der UN-Klimakonferenz? Und was hat das alles mit uns Bonnerinnen und Bonnern zu tun?

Erlebe Klimaschutz mit allen Sinnen:

Indem Du auf dem Bonner Marktplatz aktiv wirst, als Teil des Flashmobs „Inseln versenkst“, den Solarkiosk aus Indien untersuchst oder alles über das Engagement der Stadt Bonn und der Stadtwerke in Sachen Energie und Klimaschutz im Zelt auf dem Marktplatz erfährst!

Dem November-Wetter trotzend tanzen wir am frühen Abend zu Live-Musik. Lass dich überraschen!

Die KlimaTour geht während der UN-Klimakonferenz vom 6. – 17.11.17 weiter mit verschiedenen Veranstaltungen und Ausstellungen. Dazu laden wir alle Interessierten herzlich ein.

Die KlimaTour ist eine Veranstaltungsreihe der Stadt Bonn und wird mit finanzieller Unterstützung durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie mit Unterstützung der Stadtwerke Bonn, Energie und Wasser realisiert. Die Veranstaltungsreihe wurde als offizieller Partner der UN-Klimakonferenz ausgezeichnet.

Datum/Zeitraum	05.11.2017
Uhrzeit	13.00-20.00 Uhr
Ort	Marktplatz Bonn, vor der Thalia Buchhandlung
Preis/Euro	Eintritt frei
Vorverkauf/Anmeldung	öffentliche Veranstaltung
Altersbeschränkung	keine Altersbeschränkung
Weiterführender Link	www.bonn.de
E-Mail	KlimaTour@labconcepts.de



Bonn leuchtet 2017 klimaneutral

Ein Zeichen für den Klimaschutz im Vorfeld der COP23

Bonn leuchtet dieses Jahr unmittelbar vor der internationalen Klimakonferenz, der COP23. Augen aus aller Welt werden sich auf Bonn richten und gespannt verfolgen, wenn Diplomaten, Politiker und Vertreter der Zivilgesellschaft aus aller Welt zusammenkommen, um sich hoffentlich auf zählbaren Klimaschutz zu einigen. Bonn Leuchtet greift die COP inhaltlich auf und heißt an dem Wochenende vom 3. bis 5. November 2017 auch die Konferenzteilnehmer in unserer Stadt willkommen.

Bonn leuchtet klimaneutral

Dazu passend wird Bonn Leuchtet in diesem Jahr erstmalig klimaneutral durchgeführt. Wenn kurz vor der internationalen Klimakonferenz die ganze Welt nach Bonn blickt, zeigt die Bonner Innenstadt in genau dem richtigen Moment, dass der Klimaschutz in allen Bereichen seinen Platz hat.

Der Veranstalter city-marketing bonn e.V. arbeitet bei der klimaneutralen Durchführung mit den ortsansässigen Klimaschutz-Experten von CO₂OL zusammen. Das Team ermittelt gemeinsam mit den beteiligten Partnern die anfallenden Treibhausgas-Emissionen und prüft, ob die einzelnen Bereiche noch nachhaltiger gestaltet werden können. Welche Technik wird in der Beleuchtung eingesetzt? Wie läuft die Logistik ab? Wo werden die Werbematerialien gedruckt? Dennoch bleiben zum Schluss immer unvermeidbare Emissionen übrig – diese werden über hochwertige Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Durch die Unterstützung eines Aufforstungsprojekts wird die CO₂-Bindung ermöglicht, welche den Klimaeffekt von Bonn Leuchtet wieder ausgleicht.

Der CO₂-Fußabdruck von Bonn Leuchtet

Die finale Auswertung wird erst nach der Veranstaltung erstellt, aber eine gute Einschätzung ist bereits vorab möglich. Demnach wird der CO₂-Fußabdruck von Bonn Leuchtet in etwa dem eines durchschnittlichen deutschen Bundesbürgers in einem Vierteljahr entsprechen. Das ist für einen solchen Event recht niedrig, trotz der Beleuchtung. Zur Begründung sagt Julian Ekelhof, Director Climate Solutions bei CO₂OL: „Die Nutzung bestehender Infrastruktur zur Gestaltung mit Licht ist wesentlich weniger material- und energieintensiv, als für ein ganzes Wochenende eine Indoor-Location aufwändig auszustatten. Die beleuchtete Bonner Innenstadt als Kulisse ist unter dem Strich ein ausdrücklich nachhaltiger Ansatz, um eine solch große Zahl von Menschen zusammenzubringen.“

Klimafreundlich auf den Weg gemacht

Angesichts der bevorstehenden Klimakonferenz geht Bonn Leuchtet mit der klimafreundlichen Durchführung einen sinnvollen und konsequenten Weg. Das sendet ein starkes Signal nicht nur an internationale Gäste, sondern auch an die Menschen und Besucher aus Bonn und Umgebung, dass in dieser Stadt konkret etwas in die Tat umgesetzt wird. Maike Reinhardt vom city-marketing bonn e.V.: „Jeder kann seinen Teil leisten, es ist gar nicht so kompliziert wie man häufig denkt. Man muss sich nur einmal auf den Weg machen, wie jetzt bei Bonn Leuchtet.“